

Accord entre Bordeaux 1 et Polytechnique

L'École polytechnique et l'université Bordeaux 1 (sciences et technologies) ont signé, sur le campus bordelais, un accord de double diplôme. Il s'appuie sur un programme qui combine une première phase universitaire (licence ou cycle préparatoire) et une deuxième à l'École polytechnique dans le cycle ingénieur polytechnicien. Les étudiants présélectionnés préparent le concours d'entrée à Polytechnique pendant leur année de licence ou de prépa. Une fois reçus, ils suivent leurs cours durant trois ans dans les mêmes conditions que les élèves polytechniciens admis par les autres voies. De leur côté, les élèves de quatrième année à Polytechnique peuvent être inscrits dans les masters de l'université sur proposition d'un comité mixte de suivi école-université. Après validation, ils reçoivent les diplômes des deux institutions (master de Bordeaux 1 et diplôme de l'École polytechnique) et peuvent ensuite préparer un doctorat dans les laboratoires bordelais. www.u-bordeaux1.fr

Les enjeux de l'alternance

Organisées par le CFA (centre de formation des apprentis) Aspect Aquitaine et son directeur, Laurent Prévost, les Rencontres de Cluny avaient pour but d'ouvrir un large dialogue entre les entreprises et les centres de formation. Considéré encore par beaucoup comme une "voie de garage", le CFA rapproche le monde de l'école de celui de l'entreprise. Il s'agissait aussi d'expliquer l'essor que connaît l'apprentissage ces dernières années, et l'engouement qu'il suscite chez des jeunes en rupture avec le système scolaire et déterminés à se professionnaliser pour entrer dans le monde de l'entreprise. Les pouvoirs publics y sont pour quelque chose. Le nombre d'apprentis a doublé depuis 2005 ; en Aquitaine, on en compte 18.700 aujourd'hui, pour un objectif de 22.500 d'ici à 2015. Maçonnerie, mécanique, horticulture et désormais aide à domicile, des formations dans tous les secteurs d'activités sont proposées. administration@aspect-aquitaine.fr - <http://aspect-aquitaine.fr/>

— TÉLEX

La Mutualité sociale agricole et son comité d'entreprise ont inauguré, 18, rue Vauban, à Bordeaux, un nouveau lieu multi-accueil pour la petite enfance. Ce lieu, nommé Brins d'éveil, géré par l'association du même nom, réserve 10 places de crèche pour les salariés de la MSA et 20 places pour les habitants du quartier. Sa création a été rendue possible grâce au partenariat avec le Conseil général de la Gironde, la Mairie de Bordeaux et la Caisse d'allocations familiales de la Gironde.

DRÔLE DE PLUME PROPULSÉE PAR LA BLOGOSPHERE

nc Alexandra Le Dauphin est une "enfant d'Internet" dont la plume piquante et le style décalé ont été révélés par Facebook et ont conduit à la création d'une entreprise

Une maîtrise en langues étrangères appliquées anglais et russe, puis une licence en commerce marketing et management qui débouche sur un emploi, avant un licenciement pour raison économique en 2009, Alexandra Le Dauphin présente un parcours atypique. Le franc succès qu'elle rencontre aujourd'hui ne doit pourtant rien au hasard. Autodidacte de la Toile, la jeune chef d'entreprise s'est fait connaître en postant sur son blog des textes dynamiques, au ton enjoué, qui ont ravi ses amis d'abord, avant d'être plébiscités par bon nombre d'internautes. Agréablement surprise, elle décide alors de partager ses chroniques sur Facebook. La réussite est immédiate. Drôle de Plume, propulsée par la blogosphère, devient une société le 1^{er} avril 2011. Aujourd'hui, le réseau social lui apporte 95 % de sa clientèle. Alexandra Le Dauphin ne vend "que" sa plume, mais son domaine de compétence est très large.

Chroniqueuse pour des sites Internet, rédactrice d'articles, de billets d'humeur pour des blogs ou des webzines, mais aussi de communiqués de presse ou de discours de mariage, elle incarne une génération d'entrepreneurs décomplexée et invente une autre façon de penser l'écrit sur le Web. Fatiguée de lire en diagonale des textes au style pompeux, elle promeut une écriture dynamique, interactive, qui bouscule, divertit des internautes que certaines pages d'accueil laissaient jusqu'à présent apathiques. Grâce à Facebook et au bouche-à-oreille, Drôle de Plume compte aujourd'hui une soixantaine de clients en France et en Belgique, et se lance même dans l'édition, puisque Alexandra Le Dauphin autoédite son livre pour enfants "Matéli".

— Etienne Govignon.

<http://droledeplume.fr>

Alexandra Le Dauphin

